

05/08/2024 18:59:06 [BN] Bloomberg News

Traducido del Inglés al Español

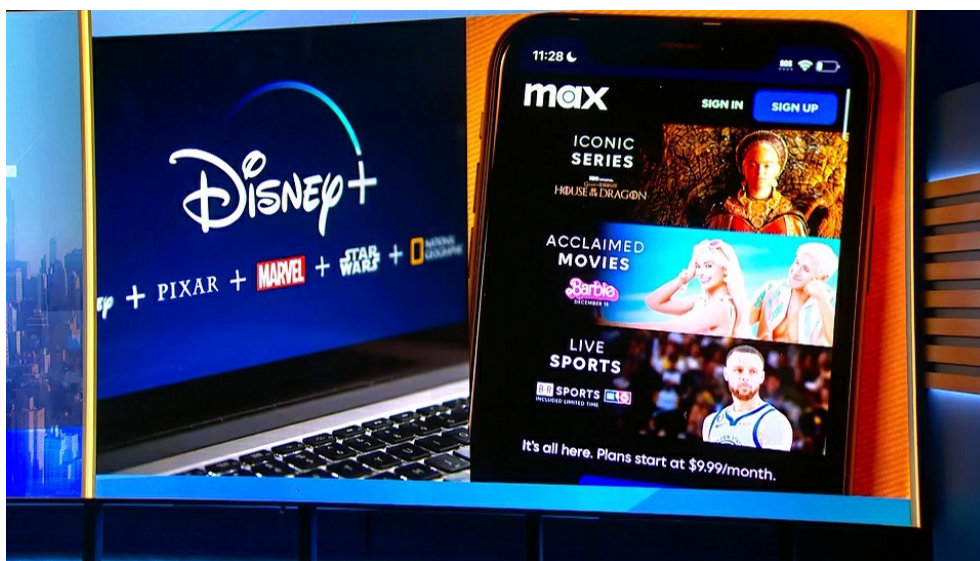
Disney+, Hulu y Max se venderán en un nuevo paquete de streaming de TV

Por Lucas Shaw

(Bloomberg)-- Walt Disney Co. y Warner Bros. Discovery Inc. venderá sus servicios de transmisión más importantes juntos en un solo paquete a partir de este verano.

Tanto la versión sin publicidad como la versión con publicidad de Disney+, Hulu y Max se venderán juntos, dijeron las compañías en un comunicado el miércoles. No dieron ningún precio. Estas ofertas suelen tener un descuento en las compras individuales.

El acuerdo significa que los consumidores pueden tener acceso a películas y programas de televisión de Disney y Warner Bros. Eso incluye programación de ABC y FX de Disney, así como el conjunto de canales de Warner Bros. como HBO y HGTV.



MIRAR: Walt Disney Co. y Warner Bros. Discovery Inc. agruparán Disney+, Hulu y Max a partir de este verano. Geetha Ranganathan de Bloomberg Intelligence tiene más.

Dado que el crecimiento de las suscripciones de consumidores es más difícil de conseguir, los gigantes de los medios han estado buscando cada vez más formas de combinar sus ofertas. Disney incluyó un botón Hulu en su servicio Disney+, para que los suscriptores puedan ver ambos más fácilmente.

Mientras tanto, Disney, Warner Bros. y Fox Corp. están planeando un nuevo servicio de transmisión centrado en deportes a finales de este año que incluirá juegos de las tres compañías.

Un paquete sin publicidad de Disney+ y Hulu cuesta actualmente \$20 al mes, mientras que Max sin publicidad cuesta \$16.

Para contactar al reportero de esta historia:

Lucas Shaw en los Angeles en lshaw31@bloomberg.net

Para contactar a los editores responsables de esta historia:

Lucas Shaw en lshaw31@bloomberg.net

Christopher Palmeri