

04/24/2024 10:43:27 [BN] Bloomberg News

Traducido del Inglés al Español

Tesla se dispara mientras los vehículos eléctricos más baratos de Musk calman los temores sobre la estrategia (2)

- El CEO se burla de nuevos autos asequibles a finales de este año
- Las acciones se disparan a pesar de que los ingresos y las ganancias no cumplen con las estimaciones

Por Dana Hull y Ed Ludlow

(Bloomberg)-- Tesla Inc. las acciones subieron después Elon Musk Prometió lanzar vehículos menos costosos a finales de este año, aliviando las preocupaciones sobre resultados de ganancias decepcionantes y perspectivas de crecimiento disminuidas.

el fabricante de automóviles dicho El martes está acelerando nuevos modelos utilizando aspectos de una plataforma de próxima generación que estaba programada para la segunda mitad del próximo año. Los nuevos vehículos se construirán en las mismas líneas de fabricación que la gama actual de Tesla y estarán listos a principios de 2025, si no antes de fin de año, dijo el director ejecutivo.

El cambio de planes eclipsó la caída de las ventas de vehículos, unos ingresos y ganancias peores de lo esperado, y la empresa quemó más de 2.500 millones de dólares en efectivo en un solo trimestre. almizcle había inversores asustados en las semanas previas al informe al señalar que los vehículos autónomos habían tenido prioridad sobre llevar al mercado un automóvil de 25.000 dólares.

"Lo que importa es que los inversores tengan alguna chispa de esperanza de que el crecimiento se volverá a acelerar el próximo año", dijo Gene Munster, socio director de Deepwater Asset Management. "A los creyentes les dio lo suficiente para continuar manteniendo el rumbo".

Las acciones de Tesla se dispararon un 14% poco después del inicio de las operaciones regulares el miércoles, su mayor salto intradiario desde octubre de 2021. La acción ha sido la peor desempeño en el índice S&P 500 este año, cayendo un 42% hasta el cierre del martes.



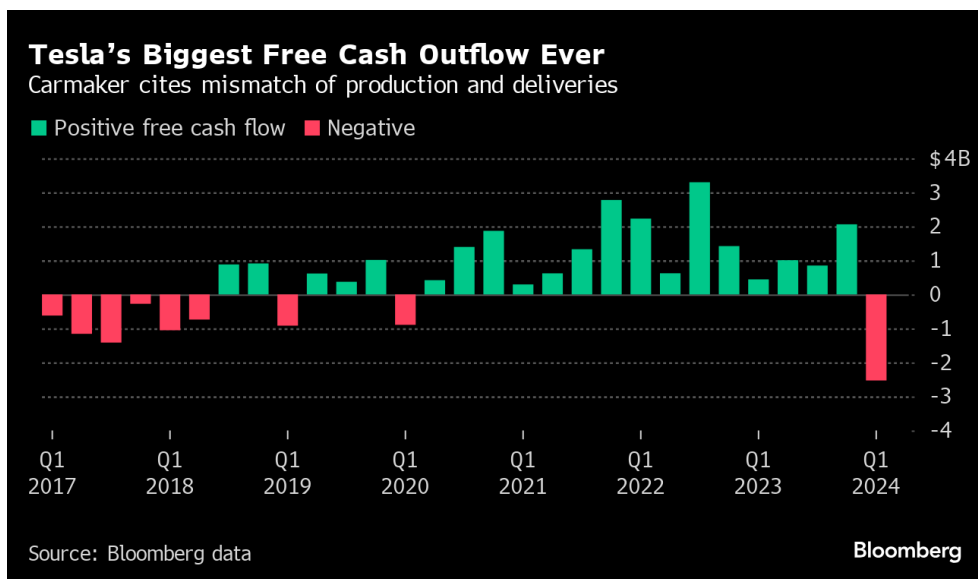
MIRAR: El director ejecutivo de Tesla Inc., Elon Musk, dice que la empresa está acelerando sus planes para lanzar automóviles menos costosos, con el objetivo de comenzar la producción tan pronto como este año. Informes Craig Trudell.

Leer más: [Musk dice que no seas propietario de un Tesla si no crees en la autonomía](#)

En una llamada con analistas, Musk indagó sobre los fabricantes de automóviles que han reducido los planes de producción de vehículos eléctricos y [pivotado](#) a más híbridos gas-eléctricos. Si bien no se refirió a ningún fabricante por su nombre, [General Motors Co.](#) y [Ford Motor Co.](#) están entre los fabricantes que han hecho este [ajustamiento](#) En meses recientes.

"La tasa de adopción de vehículos eléctricos a nivel mundial está bajo presión y muchos otros fabricantes de automóviles están abandonando los vehículos eléctricos y optando por los híbridos enchufables", dijo. "Esta no es la estrategia correcta".

La propia estrategia de Tesla ha sido confusa últimamente. Ha pasado más de un año. [recortando precios](#) en toda la línea en un esfuerzo por impulsar las ventas. En cambio, el crecimiento en las entregas de vehículos se desaceleró el año pasado y luego dio paso a una sorpresiva caída del 8,5% en el primer trimestre, cuando la compañía construyó 46.561 automóviles más de los que vendió.



Los inversores han sido inestable este mes por informes de que Musk abandonó un modelo de 25.000 dólares a expensas de su búsqueda de alto riesgo de automóviles totalmente autónomos. El CEO objetó cuando se le preguntó durante la conferencia telefónica sobre ganancias si todavía estaba planeado un vehículo a ese precio, y solo dijo que habrá más para compartir cuando Tesla muestre un robotaxi dedicado en agosto.

Bloomberg reportado A principios de esta semana, un proyecto de vehículo de próxima generación se había transformado en un esfuerzo por lograr reducciones de costos en componentes y métodos de producción, y luego aplicar esas innovaciones a versiones más baratas del Modelo Y y el Modelo 3, los dos vehículos eléctricos más populares de la compañía.

Musk dijo el martes que los nuevos vehículos que Tesla está acelerando "utilizarán aspectos de la plataforma de próxima generación, así como aspectos de nuestras plataformas actuales, y podrán producirse en las mismas líneas de fabricación que nuestra línea de vehículos actual".

"Nos quedamos preguntándonos: ¿se trata simplemente de un M3/Y actualizado?" Chris Mc Nally, escribió en un informe un analista de Evercore ISI con el equivalente a una calificación de retención de las acciones de Tesla, refiriéndose al Model 3 y al Model Y.

Leer más: El oleoducto nublado de Tesla puede significar un peligro para el líder de vehículos eléctricos de EE. UU.

El nuevo plan no depende de ninguna nueva fábrica o línea de producción y eventualmente debería permitir a Tesla llegar a más de 3 millones de vehículos de capacidad de producción, dijo Musk. La compañía dijo en su presentación de ganancias que su capacidad instalada actual es de más de 2,35 millones.

Tesla seguirá trabajando en un nuevo módulo basado Proceso de fabricación "sin caja" para el robotaxi dedicado que Musk adelantó a principios de este mes. El director ejecutivo se refirió a él en la llamada como Cybercab.

This report may not be modified or altered in any way. The BLOOMBERG PROFESSIONAL service and BLOOMBERG Data are owned and distributed locally by Bloomberg Finance LP ("BFLP") and its subsidiaries in all jurisdictions other than Argentina, Bermuda, China, India, Japan and Korea (the "BFLP Countries"). BFLP is a wholly-owned subsidiary of Bloomberg LP ("BLP"). BLP provides BFLP with all the global marketing and operational support and service for the Services and distributes the Services either directly or through a non-BFLP subsidiary in the BLP Countries. BFLP, BLP and their affiliates do not provide investment advice, and nothing herein shall constitute an offer of financial instruments by BFLP, BLP or their affiliates.



Si bien Tesla sigue siendo el fabricante de vehículos eléctricos dominante en el mercado estadounidense, su desempeño financiero ha caído durante varios trimestres. Las ganancias ajustadas por acción cayeron a 45 centavos en los primeros tres meses del año, por debajo de las expectativas de Wall Street de 52 centavos por acción. Los ingresos cayeron casi un 9% a 21.300 millones de dólares, aproximadamente en línea con su primer año tras año. caída en las entregas desde 2020. Esto también fue inferior a los 22.300 millones de dólares que esperaban los analistas.

tesla inventario de vehículos aumentó a 28 días, casi el doble de los 15 días al final del último trimestre. La métrica captura cuánto tiempo le toma a una compañía automotriz sacar los vehículos de sus lotes.

"Esperamos que la acumulación de inventario se revierta en el segundo trimestre y que el flujo de caja libre regrese a territorio positivo", dijo el director financiero. Vaibhav Taneja dijo a los inversores en la llamada.

El fabricante de vehículos eléctricos con sede en Austin mantuvo bajo control sus expectativas de crecimiento a corto plazo y dijo que el crecimiento en las entregas de vehículos puede ser "notablemente menor" que el año pasado.

Tesla inició su mayor negocio hasta la fecha. ronda de despidos la semana pasada, anunciando planes para un recorte de más del 10% en la plantilla. Bloomberg ha informado que Musk ha presionado para una reducción del 20%. Dos altos ejecutivos anunciaron su salida en medio de la reestructuración. Otro directivo destacado, el jefe de relaciones con inversores de Tesla. Martín Viecha, dijo durante la llamada del martes que dejará la empresa.

(Las actualizaciones comparten el movimiento en el quinto párrafo. Una versión anterior corrigió la ortografía de Tesla en el párrafo 16.)

--Con asistencia de Max Chafkin, Subrat Patnaik y Craig Trudell.

Para contactar a los reporteros de esta historia:

Dana Hull en San Francisco en dhull12@bloomberg.net;

Ed Ludlow en San Francisco en eludlow2@bloomberg.net

Para contactar a los editores responsables de esta historia:

Catherine Larkin en clarkin4@bloomberg.net;

Kelly Gilblom en kgilblom@bloomberg.net

Richard Clough