

12/01/2020 12:51:26 [SBN] Bloomberg Spanish News (in Spanish)

### Gasto de US\$10.800M en Cyber Monday fue inferior a lo proyectado

Por Spencer Soper

(Bloomberg) -- Los compradores en línea en Estados Unidos gastaron US\$10.800 millones durante el Cyber Monday, un monto inferior a la proyección original de Adobe Inc. por casi US\$2.000 millones, evidencia de que los minoristas impulsaron las ventas al ofrecer ofertas antes de lo habitual.

Aun así, el gasto en línea registró un récord, con un aumento de 15% frente a 2019.

“El Cyber Monday continuó dominando la temporada de compras navideñas, convirtiéndose en el día de compras en línea más grande en la historia de Estados Unidos, a pesar de los descuentos previos de los minoristas”, dijo Taylor Schreiner, directora de Adobe Digital Insights, en un comunicado. “Durante el resto de la temporada navideña, esperamos que continúen las ventas récord y que el retiro desde el automóvil cobre aún más fuerza a medida que los compradores evitan las multitudes y los posibles retrasos en los envíos”.

Los productos más vendidos incluyeron juguetes, como sets de lego y scooters; videojuegos, como Super Mario 3D All-Stars; y dispositivos electrónicos como AirPods de Apple, computadores Hewlett Packard y Dell, y Chromecast, dijo Adobe.

La estampida en línea fortalecida por la pandemia fue una valiosa oportunidad para minoristas como Amazon.com Inc., Walmart Inc., Target Corp., Best Buy Co., que se habían estado preparando durante meses para enfrentar la avalancha de compras durante las fiestas de fin de año en 2020. Hubo problemas ocasionales, pero las inversiones de la industria en capacidad de entrega y retiro de compras en estacionamientos ayudaron a sobrellevar el fin de semana de Acción de Gracias y el Cyber Monday.

Las ofertas del Cyber Monday, en su mayoría, no fueron mucho mejores que las del Black Friday, dijo Kristin McGrath, editora de BlackFriday.com, que supervisa las ofertas web. Volviendo a las tácticas tradicionales de apertura de puertas del Black Friday, es probable que muchas tiendas digitales ofrezcan descuentos sorprendentes en productos populares que generalmente se agotan rápidamente para atraer a las personas a sus sitios, con la esperanza de que carguen los carritos de compras con otras cosas.

Nota Original:

Cyber Monday Shoppers Spent \$10.8 Billion, Missing Projection

Ticker relacionado:

AMZN US (Amazon.com Inc)

Para contactar al traductor de esta nota:

Paulina Steffens en Santiago, psteffens@bloomberg.net

Para contactar al editor responsable de la traducción de esta nota:

Carlos Manuel Rodríguez, carlosmr@bloomberg.net

Reportero en la nota original:

Spencer Soper en Seattle, [ssoper@bloomberg.net](mailto:ssoper@bloomberg.net)

Editores responsables de la nota original:

Alistair Barr, [abarr18@bloomberg.net](mailto:abarr18@bloomberg.net)

Robin Ajello, Mark Milian