

12/10/2020 15:19:26 [SBN] Bloomberg Spanish News (in Spanish)

CEO de Airbnb sale con OPI tras año agitado por pandemia

Por Olivia Carville y Anders Melin

(Bloomberg) -- El cofundador de Airbnb Inc., Brian Chesky, tenía una idea de cómo sería el primer día de operaciones bursátiles de la compañía, y es diferente a lo que está sucediendo.

No estará en Nueva York para tocar la campana de apertura de la Bolsa de Valores Nasdaq. No habrá trajes ni champán. En cambio, el director ejecutivo estará frente a su computador portátil en su apartamento en San Francisco, a poca distancia de donde nació la compañía hace 13 años.

En aquel entonces, solo había unas pocas camas de aire en el piso de una sala de estar. Hoy, Airbnb es una de las compañías de viajes más grandes del mundo. El miércoles, recaudó US\$3.500 millones en una de las mayores ofertas públicas iniciales de este año, valorando el negocio en US\$47.000 millones.

La venta de acciones consolida la fortuna de Chesky y los cofundadores Joe Gebbia y Nathan Blecharczyk, impulsando sus participaciones a un rango entre US\$4.800 millones y US\$5.200 millones cada uno, según el Índice de multimillonarios de Bloomberg. Pero aparte de su riqueza, la humilde celebración de Chesky se remonta a sus días difíciles, cuando la idea era principalmente ayudar a pagar la renta.

"Recuerdo haber venido hace 13 años", dijo Chesky este fin de semana por teléfono desde la sede en Rausch Street. "Tenía 26 años, estaba totalmente en quiebra y empaqué todo en la parte trasera de un viejo Honda Civic". El contraste es una locura, pero también lo es la idea de que una agencia de viajes se haga pública durante una pandemia, dijo.



Brian Chesky

This report may not be modified or altered in any way. The BLOOMBERG PROFESSIONAL service and BLOOMBERG Data are owned and distributed locally by Bloomberg Finance LP ("BFLP") and its subsidiaries in all jurisdictions other than Argentina, Bermuda, China, India, Japan and Korea (the "BFLP Countries"). BFLP is a wholly-owned subsidiary of Bloomberg LP ("BLP"). BLP provides BFLP with all the global marketing and operational support and service for the Services and distributes the Services either directly or through a non-BFLP subsidiary in the BLP Countries. BFLP, BLP and their affiliates do not provide investment advice, and nothing herein shall constitute an offer of financial instruments by BFLP, BLP or their affiliates.

Fotógrafo: Michael Short / Bloomberg

Otros inversionistas que se beneficiarán de la OPI incluyen las firmas de capital de riesgo Sequoia Capital y Founders Fund, y la compañía de capital privado Silver Lake Partners.

Chesky y Gebbia, ambos de 39 años y graduados de la Escuela de Diseño de Rhode Island, eran compañeros de cuarto cuando decidieron inflar algunas camas de aire y ofrecer a extraños un lugar donde quedarse durante una conferencia de diseño en 2007. La idea, que nació como Air Bed and Breakfast, más tarde se convirtió en Airbnb. Blecharczyk, de 37 años, se unió en 2008. Los tres controlan 43% de los votos de la compañía a través de sus acciones de Clase B.

A principios de este año, cuando la pandemia detuvo gran parte de la industria de viajes, algunos observadores cuestionaron si la compañía de vivienda compartida sobreviviría. Desde su oficina en San Francisco, Chesky luchó contra las probabilidades.

Allí, frente a su iMac, redujo los gastos de marketing a cero y pausó los planes de salida a bolsa. Desde allí lloró frente a su cámara web mientras despedía a una cuarta parte de su fuerza laboral. También desde allí observó el inesperado repunte de Airbnb mientras el trabajo remoto y las estadías a corto plazo aumentaban la demanda de viajes nacionales.

Las restricciones por covid-19 restringieron instantáneamente los viajes internacionales y los viajes de negocios, "pero lo que sucedió fue que las personas se subieron a los autos y comenzaron a reservar espacios Airbnb a menos de 500 kilómetros, y también estadías más largas", dijo Chesky. Los que trabajaban desde casa querían trabajar desde una casa más grande; los universitarios encerrados fuera del campus querían escapar de la casa de mamá y papá; otros querían vivir más cerca de sus familias, pero no con sus familias.

En el tercer trimestre, los ingresos de Airbnb bajaron solo 18% respecto al año anterior, en comparación con reducciones de casi 60% que tanto Expedia Group Inc. como Marriott International Inc. vieron en el mismo período. "Esta crisis reveló cuán adaptable es nuestro modelo", dijo Chesky.

Si las acciones de Airbnb sufren un golpe en las primeras semanas de negociación, Chesky dijo que se las arreglará. La compañía nació en los albores de la crisis financiera de 2008 y se está convirtiendo en una entidad pública en medio una crisis sanitaria global, y ha salido adelante en ambas calamidades.

"Lo que sea que me depare no será tan malo como perder el 80% de nuestro negocio en ocho semanas", dijo. "Después de lo que hemos pasado en los últimos ocho meses, estamos absolutamente preparados para lo que está por venir y creo que de todos modos probablemente vamos a vivir en un mundo de incertidumbre por un tiempo".

Nota Original:

Airbnb CEO Brian Chesky Greets IPO After 'Wild, Crazy' Year

Para contactar al traductor de esta nota:

Malu Poveda en Bogotá, mpoveda5@bloomberg.net

Para contactar al editor responsable de la traducción de esta nota:

Carlos Manuel Rodríguez, carlosmr@bloomberg.net

Reporteros en la nota original:

Olivia Carville en New York, ocarville1@bloomberg.net;

Anders Melin en New York, amelin3@bloomberg.net

Editores responsables de la nota original:

Pierre Paulden, ppaulden@bloomberg.net

Kara Wetzel, Steven Crabill