

08/17/2022 19:24:29 [SBN] Bloomberg Spanish News (in Spanish)

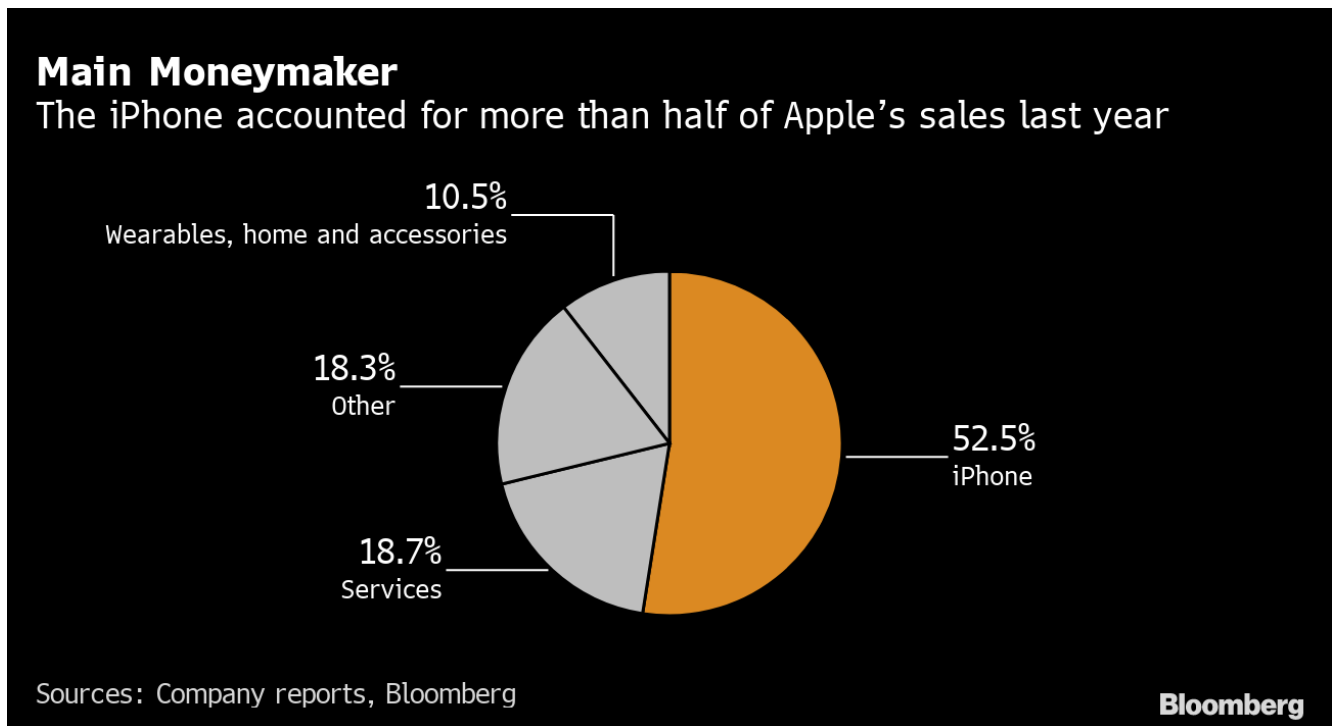
### Apple lanzaría su nuevo iPhone y dispositivos el 7 de septiembre

Por Mark Gurman

(Bloomberg) -- Apple Inc. tiene como objetivo realizar un evento de lanzamiento el 7 de septiembre para presentar la línea del nuevo iPhone 14, según personas con conocimiento del tema, lo que significaría la última versión de un producto que genera más de la mitad de sus ventas.

Los nuevos iPhone servirán de apertura para una ajetreada temporada de productos de otoño, que también incluirá varias Mac nuevas, iPads de gama baja y alta, y tres modelos de Apple Watch.

Apple está actualizando su producto estrella en un momento precario para la industria. A medida que los consumidores enfrentan la inflación, y que las condiciones económicas se vuelven inestables, las ventas de teléfonos inteligentes han comenzado a decaer. Sin embargo, parece que a Apple le está yendo mejor que a sus pares: el iPhone reportó ventas sólidas el último trimestre, al tiempo que la compañía señaló a sus proveedores que no prevé una caída de la demanda.



Las ventas de iPhone representaron más de la mitad de las ventas de Apple en 2021.

El gigante tecnológico con sede en Cupertino, California, normalmente anuncia otros productos junto con el iPhone, incluidos los últimos relojes Apple. La compañía lanza el nuevo iPhone en las tiendas aproximadamente una semana y media después de su presentación, y se espera que Apple mantenga ese patrón este año. A algunos empleados de tiendas minoristas se les ha dicho que se preparen para el lanzamiento de un nuevo producto importante el 16 de septiembre.

This report may not be modified or altered in any way. The BLOOMBERG PROFESSIONAL service and BLOOMBERG Data are owned and distributed locally by Bloomberg Finance LP ("BFLP") and its subsidiaries in all jurisdictions other than Argentina, Bermuda, China, India, Japan and Korea (the "BFLP Countries"). BFLP is a wholly-owned subsidiary of Bloomberg LP ("BLP"). BLP provides BFLP with all the global marketing and operational support and service for the Services and distributes the Services either directly or through a non-BFLP subsidiary in the BLP Countries. BFLP, BLP and their affiliates do not provide investment advice, and nothing herein shall constitute an offer of financial instruments by BFLP, BLP or their affiliates.

Apple transmitiría el evento en línea, en lugar de realizarlo en persona, continuando con el enfoque que adoptó al comienzo de la pandemia. Los lanzamientos de Apple suelen ser asuntos muy pulidos, y los empleados ya comenzaron a grabar los segmentos de la presentación en las últimas semanas, informó anteriormente Bloomberg News.

Una portavoz de Apple se negó a comentar sobre la fecha del evento. Dado que aún faltan unas tres semanas para el anuncio, los planes de la compañía podrían cambiar, pero Apple suele presentar los últimos iPhone en la primera quincena de septiembre.

La empresa celebró en junio su último evento en el que anunció sobre su conjunto de actualizaciones de software (iOS 16, iPadOS 16, watchOS 9 y macOS Ventura) e invitó a la prensa y a los desarrolladores a su campus para ver un video de la presentación.

Nota Original:

Apple Targets Sept. 7 for iPhone Launch in Flurry of Devices (1)

Ticker relacionado:  
AAPL US (Apple Inc)

Para contactar al traductor de esta nota:  
Paola Vega Torre en Mexico City, ptorre1@bloomberg.net

Para contactar al editor responsable de la traducción de esta nota:  
Malu Poveda, mpoveda5@bloomberg.net

Reportero en la nota original:  
Mark Gurman en Los Angeles, mgurman1@bloomberg.net

Editores responsables de la nota original:  
Sarah Frier, sfrier1@bloomberg.net  
Nick Turner, Jillian Ward