

08/31/2022 19:44:49 [SBN] Bloomberg Spanish News (in Spanish)

Disney considera ampliar plan de membresía para sus fanáticos

Por Thomas Buckley

(Bloomberg) -- Walt Disney Co. está considerando ofrecer un plan de membresía más amplio, el cual podría ofrecer descuentos, experiencias especiales y otras ventajas a sus legiones de fanáticos.

Disney ha estado explorando varias formas de aprovechar la tecnología para conectarse más directamente con los consumidores, siendo la opción de membresía una de ellas, dijo Kristina Schake, directora de comunicaciones de la empresa.

"Disney es más que una marca para nuestros consumidores, es un estilo de vida y estamos explorando cómo brindarles un mejor servicio a través de nuestros muchos puntos de contacto", dijo en un comunicado enviado por correo electrónico.

El Wall Street Journal informó previamente sobre los planes de la compañía.

El gigante del entretenimiento con sede en Burbank, California, ya cuenta con un club de fans, D23, donde los miembros son invitados a eventos especiales y disfrutan de descuentos en productos de mercadería. La membresía allí comienza en US\$100 anuales. También vende pases anuales a sus parques temáticos, que pueden llegar a costar hasta US\$1.600.

Hace casi tres años, la compañía lanzó su servicio de streaming Disney+, que incluye programas de televisión y películas, desde películas animadas clásicas hasta nuevas series de televisión de Marvel y "Star Wars" por una tarifa mensual. Disney ofrece ese servicio con sus productos en línea Hulu y ESPN+ en un paquete a un precio con descuento.

La compañía también ha estado ofreciendo beneficios a los suscriptores de Disney+, incluida la entrada anticipada a sus parques temáticos en su próxima celebración del Día Disney+ el 8 de septiembre, así como planes que incluyen una suscripción a su revista National Geographic Kids.

Nota Original:

Disney Considers a Broader Membership Plan for Super Fans

Ticker relacionado:

DIS US (Walt Disney Co/The)

Para contactar al traductor de esta nota:

Paola Vega Torre en Mexico City, ptorre1@bloomberg.net

Para contactar al editor responsable de la traducción de esta nota:

Malu Poveda, mpoveda5@bloomberg.net

Reportero en la nota original:

Thomas Buckley en Los Angeles, tbuckley25@bloomberg.net

Editores responsables de la nota original:

Lucas Shaw, lshaw31@bloomberg.net

Chris Palmeri, Rob Golum