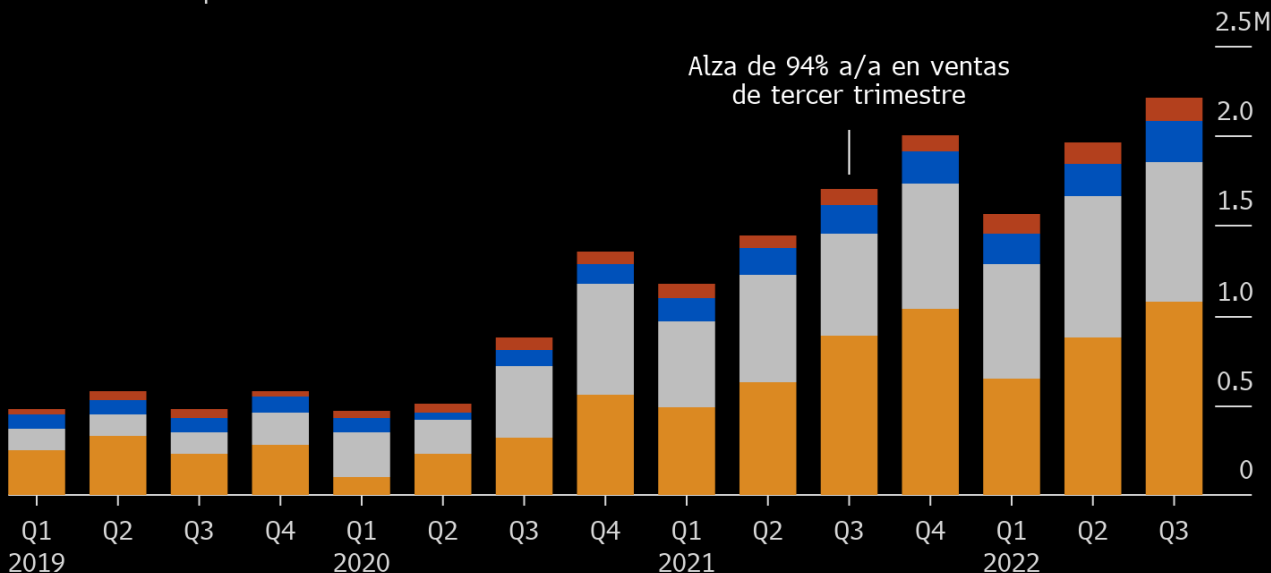


12/16/2021 13:02:30 [SBN] Bloomberg Spanish News (in Spanish)

La ruta eléctrica

Ventas globales de autos eléctricos de pasajeros podrían casi duplicarse en 2021

China Europa EE.UU. Resto del mundo



Fuente: BloombergNEF, Marklines

Nota: Cifras para vehículos eléctricos a batería (BEV) e híbridos enchufables (PHEV). Cifras del cuarto trimestre de 2021 y 2022 son estimaciones. Datos de Europa incluyen países de UE27, más Noruega, Suiza, Islandia y el Reino Unido.

Bloomberg

La adopción de vehículos eléctricos está creciendo. Las ventas mundiales de vehículos eléctricos de pasajeros se dirigen a alcanzar un récord de 6,3 millones de unidades para fines de este año, casi el doble del total de 2020, según BloombergNEF. Eso marca un aumento del 13% en el pronóstico anterior de BNEF, luego de ventas mucho más altas de lo esperado en China en el tercer trimestre. En ese período, las ventas mundiales de vehículos eléctricos aumentaron un 94% interanual a poco menos de 1,7 millones de unidades. Se trata del cuarto trimestre consecutivo en el que se venden más de 1 millón de vehículos eléctricos de pasajeros, con China y Europa a la cabeza, ya que los fabricantes de automóviles en ambas regiones están intentando enérgicamente cumplir con las regulaciones de ahorro de combustible.

Nota Original:

Global EV Sales Are on Track to Almost Double in 2021: Chart

Para contactar al traductor de esta nota:

Barbara Briceno en Santiago, bbriceno3@bloomberg.net

Para contactar al editor responsable de la traducción de esta nota:

Malu Poveda, mpoveda5@bloomberg.net

Reportero en la nota original:

Aleksandra O'Donovan en London, arybczynska@bloomberg.net

This report may not be modified or altered in any way. The BLOOMBERG PROFESSIONAL service and BLOOMBERG Data are owned and distributed locally by Bloomberg Finance LP ("BFLP") and its subsidiaries in all jurisdictions other than Argentina, Bermuda, China, India, Japan and Korea (the "BFLP Countries"). BFLP is a wholly-owned subsidiary of Bloomberg LP ("BLP"). BLP provides BFLP with all the global marketing and operational support and service for the Services and distributes the Services either directly or through a non-BFLP subsidiary in the BLP Countries. BFLP, BLP and their affiliates do not provide investment advice, and nothing herein shall constitute an offer of financial instruments by BFLP, BLP or their affiliates.

Editores responsables de la nota original:

Sophie Caronello, scaronello@bloomberg.net;

Nilushi Karunaratne, nkarunaratne@bloomberg.net